

## ОБ УСЛОВИЯХ И ФОРМАТЕ ПАРТНЁРСТВА С УЧЕБНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ

Документ предназначен для учебных учреждений, желающих быть партнёрами проекта Creatime и Международной ассоциации «Образование для Новой Эры».

### Условия партнёрства:

1. В учебном учреждении есть хотя бы один сертифицированный ассоциацией «Образование для Новой Эры» ТРИЗ-педагог. Все [условия сертификации](#) и процесс получения сертификата подробно описаны на Портале [Creatime](#).
  - Коллектив учреждения должен быть ознакомлен с азами ТРИЗ-педагогике в объёме не менее 10 учебных часов в соответствии с перечнем минимально необходимых знаний (см. Приложение)  
Это может быть сделано силами любого сертифицированного ТРИЗ-педагога, в том числе работающего в данном учебном учреждении, либо посредством изучения дистанционного курса.
2. Учреждение имеет библиотеку рекомендованных книг по ТРИЗ-педагогике, пополняя её по мере выхода в свет новых изданий.
3. Учреждение предоставляет ассоциации право контроля преподавания учебных курсов в русле ТРИЗ-педагогике, посещения уроков с применением ТРИЗ-педагогике, выяснения соответствия духа и правил жизни учебного заведения требованиям, заложенным в принципах ТРИЗ-педагогике.
4. Учреждение предоставляет отчёт о своей деятельности в рамках ТРИЗ-педагогике один раз в квартал.

## Права учреждений-партнёров:

1. Организация-партнёр имеет право использовать в своей рекламной деятельности логотип ассоциации как партнера, освещать факт партнёрства в СМИ, в диалогах со своими клиентами и другими партнёрами.
2. Информация об учреждении-партнёре размещается в разделе Партнёры на сайте ассоциации.
3. Учреждение-партнёр может использовать сайт «Образование для Новой Эры» в интересах своего продвижения, размещать на нём свои публикации при соответствующем их качестве.
4. Организация-партнёр имеет право на скидки не менее 15% на все мероприятия, проводимые ассоциацией и проектом Creatime.

## Дополнительно:

- 1) Ассоциация планирует оказывать консультационную помощь организациям-партнёрам.
- 2) Наиболее активные организации-партнёры, зарекомендовавшие себя с наилучшей стороны, могут при желании стать экспериментальными площадками ассоциации, на особых условиях.

## Приложение:

### ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМЫХ ЗНАНИЙ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ-ПАРТНЁРА<sup>1</sup>

- 1) Суть и цели ТРИЗ и ТРИЗ-педагогика.
- 2) Понятия ТРИЗ: Идеальность, ИКР, ресурсы, противоречия.
- 3) Принципы ТРИЗ-педагогика.
- 4) Понятие «Открытая задача». Дидактическая ценность и место ОЗ в учебном процессе.
- 5) Принципы педагогической техники (по книге Анатолия Гина «Приёмы педагогической техники».
- 6) Базовый сценарий «Урока-интервью».
- 7) О проекте Creatime, Ассоциации «Образование для Новой Эры», о мета курсе «Учись мыслить смело», о Международной Ассоциации ТРИЗ.

<sup>1</sup> Знания на уровне общих представлений, хотя бы поверхностного понимания.